



VALMET AUTOMOTIVE

# ONE VALMET AUTOMOTIVE

## Unsere COMMITMENTS

Valmet Automotive wurde 1968 in Finnland gegründet und ist seither kontinuierlich und schnell gewachsen. Bedeutende Partnerschaften und Akquisitionen sowie unsere Expansion in den Bereichen Zukunftstechnologien und neue Mobilitätsdienstleistungen haben uns größer, internationaler und sichtbarer gemacht als je zuvor.

Heute sind wir ein Global Player in der weltweiten Automobilindustrie mit Standorten in drei verschiedenen Ländern. Wir haben unseren Werte-Kodex verfeinert, auf dessen Basis wir unsere Strategie vorantreiben, und verpflichten uns, danach zu handeln. Wir machen dabei nicht nur Versprechungen, sondern wir handeln nach unseren Überzeugungen. Entdecken Sie unsere Kernverpflichtungen - das Herz und die Seele von Valmet Automotive.

## UNTERNEHMENSKULTUR

Valmet Automotive hat mehr als 4.500 Mitarbeiter in drei Ländern - Finnland, Deutschland und Polen. Ein Team, das sich wie kein anderes dem Wandel stellt, ob Expansion in neue Bereiche von Entwicklung und Service oder völlig veränderte Kundenerwartungen

Wenn man ein wichtiger Akteur in der Automobilindustrie bleiben will, muss man eine klare Haltung zu den eigenen Wurzeln und der Art und Weise einnehmen, wie man handelt, denkt und führt. Mit anderen Worten: Man braucht eine gemeinsame Unternehmenskultur, die die drei Geschäftsbereiche, aus denen Valmet Automotive heute besteht, vereint. Wir haben fünf Commitments definiert, die uns auf allen Ebenen und für alle, die mit uns zusammenarbeiten, als Maßstab dienen. Sie leiten und helfen uns, unsere tägliche Arbeit zu erledigen, unsere Strategie zu verfolgen und unsere Ziele zu erreichen. Für uns zählt jeder einzelne Mensch, und alle Unternehmensbereiche sind gleich wichtig! Mit Hilfe der 5 Commitments wollen wir EIN Valmet Automotive sein





VALMET AUTOMOTIVE

# ONE VALMET AUTOMOTIVE



Stetig  
lernen

**STETIG LERNEN** Wir sind nie zu beschäftigt und fühlen uns nie zu gut, um nicht laufend dazu zu lernen. Die Bereitschaft, neue Felder zu erschließen, zu erforschen und zuzuhören, prägt uns mehr denn je. Wir wollen uns selbst und die Firma kontinuierlich verbessern. Globales und lokales Wissen stehen bei uns im Einklang. Um stets einen Schritt voraus zu sein, betreiben wir umfassende Markt- und Datenanalyse.



Unternehmer-  
geist zeigen

**UNTERNEHMERGEIST ZEIGEN** Wir sind innovativ, neugierig, offen. Und wenn wir kurz vorm Ziel sind, gehen wir leidenschaftlich noch den letzten Schritt. Wir lieben, was wir tun. Dabei prägt uns eine klare strategische Disziplin, um Profit zu machen: Bei allem Erfindergeist sind wir eingebettet in die übergeordneten Ziele und Vorgaben des Gesamtkonzerns – und vermitteln sie konsistent. Wir wollen standortübergreifend denken, unternehmerisch handeln, wirtschaftlich erfolgreich sein.



Lieferrn

**LIEFERN** Mit allem, was wir entwickeln, herstellen, planen, testen und unseren Kunden als Dienstleister bieten, wollen wir die Besten sein. Wir liefern niemals „einfach so“. Das gilt nach außen wie nach innen. Unsere global zur Anwendung kommenden Systeme und Prozesse sind ebenso best-in-class wie unser Mitarbeiter- und Prozessmanagement. Wir sind immer fokussiert.



Führen auf  
allen Ebenen

**FÜHREN AUF ALLEN EBENEN** Führung ist essentiell für uns. Sie geschieht auf allen Ebenen, von der kleinsten Einheit bis zum Group Management Team. Denn erst die Bereitschaft, zu führen, befähigt uns, Entscheidungen zu treffen und Verantwortung fürs Ganze zu übernehmen. Dafür entwickeln wir quer durch alle Geschäftsbereiche Führungspersönlichkeiten, die sich dem Prinzip der „One Company“ leidenschaftlich verpflichtet fühlen.



Respekt

**RESPEKT** Respekt ist das Fundament, auf dem wir unsere Beziehungen pflegen – zu unseren Kunden und Partnern, zu unseren Dienstleistern und Lieferanten, zu unseren „Leuten“ an allen Standorten und auf allen Ebenen. Respekt prägt aber auch die Einstellung, die wir unserer Branche und unseren Geschäften gegenüber haben: Wir nehmen ernst, was wir tun. Respekt ist der Kern unserer Unternehmenskultur